

Lucia Nicolai

Producer, Local fixer,
Location management

✉ lalucy71@gmail.com

☎ +39 335 6444060

📍 Carrara, Tuscany (Italy)



I imagine and I fix things.

EDUCAZIONE E TITOLI

Università degli Studi di Pisa
LAUREA IN ECONOMIA
AZIENDALE - 110/110 e lode

Giornalista professionista dal
2004

LINGUE

Italiano – madrelingua

Inglese – parlato e scritto
correntemente

Francese – parlato e scritto
correntemente

COMPETENZE

TECNICHE

MS Office 365

Adobe Acrobat

Adobe Photoshop

Final Draft

iMovie

Capcut

Wordpress

Google Business Suite

LA MIA OVERVIEW

Creative producer ed executive con esperienza internazionale ultra-ventennale in produzione audio-visiva, storytelling, brand direction e strategie di comunicazione. Mente creativa con solide capacità organizzative e analitiche, particolarmente efficiente in ambienti start-up. Profonda conoscenza della pop culture e della comunicazione a un pubblico giovane. Un'ampia rete di contatti internazionali nell'industria tv, musicale e cinematografica

LA MIA WORK EXPERIENCE

2018 – presente

Art of Panic, Milan / Produzioni audio-visive e consulenze media

JOINT CEO & SOCIO FONDATORE

Art of Panic è una società di produzioni film e TV e di consulenze creative. Mi occupo di: direzione creativa, supervisione e organizzazione della produzione, valutazione concept e sceneggiature, story editing, pitch presentations, strategia marketing e distribuzione, business planning, budget, coperture finanziarie. Fra i film prodotti: «THE MAN WHO STOLE BANKSY» (2018, dir. Marco Proserpio, narrato da Iggy Pop e presentato in anteprima mondiale al Tribeca Film Festival); «BARADAR» (2019, dir. Beppe Tufarulo, finalista David Donatello 2020); «TIGERS» (2020, dir. Ronnie Sandahl, candidato svedese agli Oscar 2022); «SHARK» (2021, dir. Nash Edgerton, oltre 100 candidature ai festival internazionali tra cui Toronto e Sundance); «NEL MIO NOME» (2022, dir. Nicolò Bassetti, produttore esecutivo Elliot Page, premiere mondiale al Festival di Berlino 2022).

2022-presente

Freelance per varie società, zona apuane / Produzioni cinema, pubblicità

LOCATION SCOUTING & FIXER

Ricerca e gestione location in Toscana settentrionale/Liguria orientale (province Massa-Carrara, Lucca e La Spezia) e cave di marmo di Carrara per produzioni cinema e pubblicità, sia italiane che internazionali, come: «Doppio Passo», film di Lorenzo Borghini girato quasi interamente sul territorio di Carrara e il nuovo film in sviluppo del regista inglese Aleem Khan (suo precedente lavoro «After Love», premio BAFTA come Outstanding British Film of the Year 2022).

Lucia Nicolai

Producer, Local fixer,
Location management

✉ lalucy71@gmail.com

☎ +39 335 6444060

📍 Carrara, Tuscany (Italy)



I imagine and I fix things.

COMPETENZE ARTISTICHE

Lo storytelling è al centro della mia professione, sia che si tratti di scrittura creativa (copy, comunicati stampa, articoli), di editing audio-video o di identità di brand e creazione/curatela di contenuto. La mia naturale inclinazione verso la grafica e il design fa sì che la creazione di pitch deck sia il mio guilty pleasure.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E RELAZIONALI

Lavoro particolarmente bene in ambienti multi-culturali e mi adatto velocemente a nuovi scenari. Il mio innato senso di auto-disciplina e il mio focus sugli obiettivi mi aiutano sempre a superare situazioni altamente stressanti. Ho una comprovata esperienza in negoziazioni a livello C-suite, tecniche di business management (pianificazione, budget, finanziamenti...), organizzazione dei team di lavoro e design di workflow efficienti.

LA MIA WORK EXPERIENCE (cont'd)

2021-2022

Dude Originals, Milano / Audio-visual productions HEAD OF CREATIVE DEVELOPMENT & PRODUCTION

Studio e ricerca di nuovi progetti audiovisivi, IP letterarie, autori e registi; packaging e sviluppo di serie TV, film, podcast; supervisione degli autori e del materiale scritto (p.es. scalette, outline, concept, sceneggiature); negoziazione contratti; liaison commerciali con partner produttivi, talent agent e broadcaster/streamers.

2014 – presente

Freelance per varie società, Milano, Parma, Torino / Broadcaster, Eventi, Post-produzione a/v, Green Economy, Pet Economy, Marketing Consulting

CONSULENTE DI BRAND, EDITORIALE E CREATIVO

Sviluppo di brand e contenuti, strategia marketing ed editoriale, consulente creativa per vari business del settore media fra cui: Rai 4 e Rai Play (broadcaster pubblico), Balich Worldwide Shows (agenzia eventi), Dude Originals (società produzione cinema/tv), Yam2003 (agenzia eventi/pubblicità e produzione a/v), X-Trim Solutions (studio di post-produzione e doppiaggio). Collaboro anche con piccole imprese locali, operative nel settore dell'agricoltura sostenibile e del pet wellness (Il Podere dei Bianchi Galli, The Undogables).

2010-2013

Viacom International Media Networks, Milano / Broadcaster Internazionale

HEAD OF MTV BRAND SEMEA

Strategia di brand, business planning e sviluppo, attivazione della MTV brand story attraverso campagne creative all media, acquisizioni e produzioni di programmi ed eventi (i.e. concerti dal vivo, festival) per il Sud Europa, Medioriente e Africa. Ho gestito team internazionali di oltre 50 persone all'interno del territorio di mia competenza, guidato 14 canali televisivi e 7 siti internet con relativi canali social, ricoprendo altresì un ruolo centrale all'interno del team di brand directors di MTV International e US.

Lucia Nicolai

Producer, Local fixer,
Location management

✉ lalucy71@gmail.com

☎ +39 335 6444060

📍 Carrara, Tuscany (Italy)



I imagine and I fix things.

RICAPITOLANDO:

PRODUZIONE AUDIO-VISIVA:

Organizzazione e supervisione della produzione
Organizzazione e supervisione della post-produzione
Project Management
Location scouting
Strategia commerciale e di festival
Reperimento fondi pubblici

CREAZIONE DI CONTENUTO:

Scrittura creativa
Traduzioni e adattamenti
Produzione contenuto a/v
Programmazione e curatela di contenuto a/v
Pubblicazione contenuti online

BRANDING & COMMUNICATIONS:

Brand strategy
Direzione creativa
Content strategy
Presentazioni di pitch
Copywriting

LA MIA WORK EXPERIENCE (cont'd)

1998 – 2009

MTV Italia, Milano / Broadcaster internazionale DIRETTORE CONTENUTI

Responsabile della strategia dei contenuti di varie iniziative start-up di MTV Italia: prima di tutto mtv.it, il sito ufficiale, di cui sono stata responsabile editoriale dal lancio per tre anni; poi Qoob, la prima avventura internazionale di MTV nella distribuzione non lineare; e infine MTV Hits e MTV Brand:new, i due primi canali pay del brand su piattaforma Sky.

1998

Polydor Records, Londra (UK) / Casa discografica ASSISTENTE UFFICIO STAMPA

Incaricata di scrivere comunicati stampa, organizzare l'archivio storico fotografico e gli shooting degli artisti in promozione, supportare le richieste dei giornalisti per interviste, recensioni, feature sul roster, coordinare il lavoro dei press officer per conto del capo ufficio stampa.

1995-1998

Miller Freeman, Londra (UK) / Editore musicale COORDINATRICE MARKETING/EVENTI E ASSISTENTE EDITORIALE

Ho organizzato per 3 anni i Music Week Awards (il primo evento trade musicale del Regno Unito) e i Creative and Design Awards (premi dedicati ai creativi della musica: registi, grafici, promoter etc) e supportato il redattore capo degli Special Projects nella gestione giornalisti e assegnazione articoli, proof-reading e correzione bozze, layout e impaginazione, reperimento materiali visivi a corredo degli articoli.

I MIEI INTERESSI E PASSIONI

Amo esplorare la natura, in particolare le mie adorato Alpi Apuane, e viaggiare on the road con il mio cane. Fervente lettrice, instancabile consumatrice di film e serie TV con una predilezione per il fantasy d'evasione e le biopic stimolanti. Sono una fan della buona musica, selettiva ma decisamente curiosa di tutti i generi anche se trovo conforto nella mia eclettica playlist di «preferiti di tutti i tempi». Decisamente nerd.

I imagine and I fix things.

I MIEI CREDITS

PRODUCER (FILM)

- «Nel Mio Nome» (2022, ITA): film documentario, dir. Nicolò Bassetti, produttore esecutivo: Elliot Page
- «Tigers» (2020, SWE, ITA, DK): lungometraggio, dir. Ronnie Sandahl.
- «Baradar» (2019, ITA): cortometraggio, dir. Beppe Tufarulo.

EXECUTIVE PRODUCER (FILM)

- «Shark» (2021, AUS): cortometraggio, dir. Nash Edgerton.
- «The Man Who Stole Banksy» (2018, ITA): film documentario, dir. Marco Proserpio.
- «Miracle Fish» (2009, AUS): cortometraggio, dir. Luke Doolan. Academy Award nominee.
- «Air» (2009, USA): cortometraggio, dir. Luke Davies.

EXECUTIVE PRODUCER (COMMERCIAL)

- «Kintsugi» e «Le Gioie» (2021), campagna digital per Pomellato, dir. Mattia Colombo.
- «At this Stage» (2021): digital show, photo & video lookbook, collezione A/I 2021-22 Gilberto Calzolari.
- « Casa Pomellato» (2020), digital video campaign for Pomellato, dir. Mattia Colombo.
- «Une Partie de Campagne» (2018), photo e video lookbook, collezione P/E 2019 Gilberto Calzolari.
- «2046» (2018), photo e video lookbook, collezione A/I 2018-19 Gilberto Calzolari.
- «Exotica» (2017): photo e video lookbook, collezione P/E 2018 Gilberto Calzolari.

LOCATION MANAGEMENT/LOCAL FIXER (FILM)

- «Untitled» (2025, UK): lungometraggio in sviluppo, dir. Aleem Khan
- «Doppio Passo» (2023, ITA): lungometraggio, dir. Lorenzo Borghini.

COMMISSIONER (FILM & TV WEB)

- «Netherland Dwarf» (2008, AUS): cortometraggio, dir. David Michod.
- «I Love Sarah Jane» (2008, AUS): cortometraggio, dir. Spencer Susser.
- «Wannabe a Filmmaker» (2008, ITA): docuserie, dir. Lorenzo Sportiello/Gianluca Sportelli.
- «Electric Koi» (2008, UK): serie animata, dir. Tokyoplasic.
- «Col Sangue Agli Occhi» (2008, ITA): cortometraggio, dir. Lorenzo Sportiello.
- «Live @Qoob» (2008, ITA): serie di concerti, feat. Juliette Lewis & The Licks, Verdona, Editors. Dir. Beppe Tufarulo, Marco Bellone, Giuseppe Consonni.
- «Spider» (2007, AUS): cortometraggio, dir. Nash Edgerton.
- «Usersguides» (2007, UK): webserie animata, dir. Richard Fenwick.
- «Love Sports» (2007, UK): serie animata, dir. Grant Orchard.
- «Grip Wrench» (2007, UK): serie animata, dir. Rex Crowle.
- «Techstuff» (2006, ITA): docuserie, dir. Giorgio Sancristoforo.

CINEMA, TV,
COMMERCIAL: